



Autorité de Régulation des
Communications Électroniques
et des Postes

OBSERVATOIRE DES MARCHES : 1ER TRIMESTRE 2025

Marché de l'Internet au Gabon

Résumé

Les acteurs du marché de l'internet au Gabon proposent plusieurs offres d'accès internet en bas débit (<2Mbits/s), en Moyen et Haut débit (>2 et <10Mbits/s) et en Très haut débit (>10Mbits/s).

Pour les liaisons radioélectriques on observe trois types de fournisseurs selon les modes d'accès :

- WIFI,
- WiMax
- Stations VSAT.

Pour les offres fixes filaires on distingue :

- Les accès via la technologie XDSL ;
- Les accès via les liaisons louées internet ;
- Les accès via la fibre optique.

Pour le Mobile on a :

- Les accès via les technologies 3G et 4G.

Table des matières

1. PARC INTERNET	2
1.1 Parc des abonnements à internet	2
1.2 Taux de pénétration global.....	2
1.3 Parc des abonnements par type de débit	3
1.4 Parc des abonnements par opérateur	5
2. CHIFFRES D’AFFAIRES	6
Chiffre d’Affaires Global et répartition par opérateur	6

Liste des tableaux

Tableau 1 : Parc total internet par type d’abonnement.....	2
Tableau 2 : Taux de pénétration	3
Tableau 3 : Parcs par type de débit	4
Tableau 4 : Répartition du parc d’abonnés par opérateur	5
Tableau 5 : Chiffres d’affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA).....	6

Liste des figures

Figure 1 : Évolution du parc total internet	2
Figure 2 : Évolution mensuelle du taux de pénétration (en %).....	3
Figure 3 : Évolution mensuelle du parc d’abonnés par type de débit	4
Figure 4 : Répartition du parc d’abonnés par opérateur	5
Figure 5 : Évolution du chiffre d’affaires par opérateur (en milliards de FCFA).....	6
Figure 6 : Évolution du chiffre d’affaires global des opérateurs (en milliards de FCFA)	6

1. PARC INTERNET

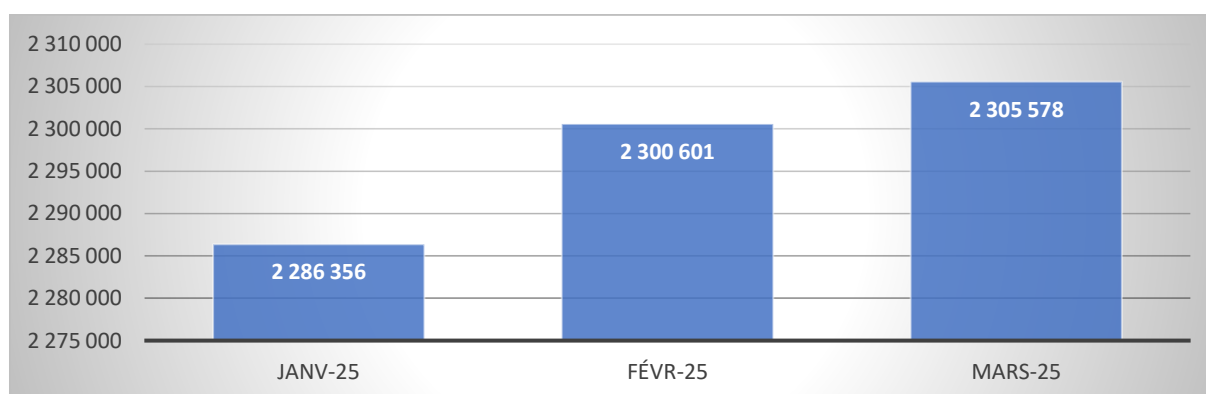
1.1 Parc des abonnements à internet

Au terme du 1^{er} trimestre 2025, le segment de la Data dénombre un parc total déclaré par les opérateurs de **2 305 578** abonnements dont **94,65%** sont dominés par le mobile et seulement **5,35%** représentés par le fixe (cf. tableau 1 ci-dessous). Le nombre d'abonnements internet est en légère hausse de **0,46%** comparativement au trimestre précédent, soit une variation de **10 543** abonnements du parc internet.

Tableau 1 : Parc total internet par type d'abonnement

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Part en %	Évolution T/T-1
Parc internet mobile	2 164 345	2 178 352	2 182 326	94,65%	0,30%
Parc internet fixe	122 011	122 249	123 252	5,35%	3,42%
Parc total internet	2 286 356	2 300 601	2 305 578	100,00%	0,46%

Figure 1 : Évolution du parc total internet



Par comparaison avec la même période de l'année précédente, le parc internet a enregistré une hausse de **0,46%**, passant de **2 295 035** à **2 305 578** abonnements.

1.2 Taux de pénétration global

Le taux de pénétration¹ affiche une hausse de **0,46%** à la fin du 1^{er} trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent.

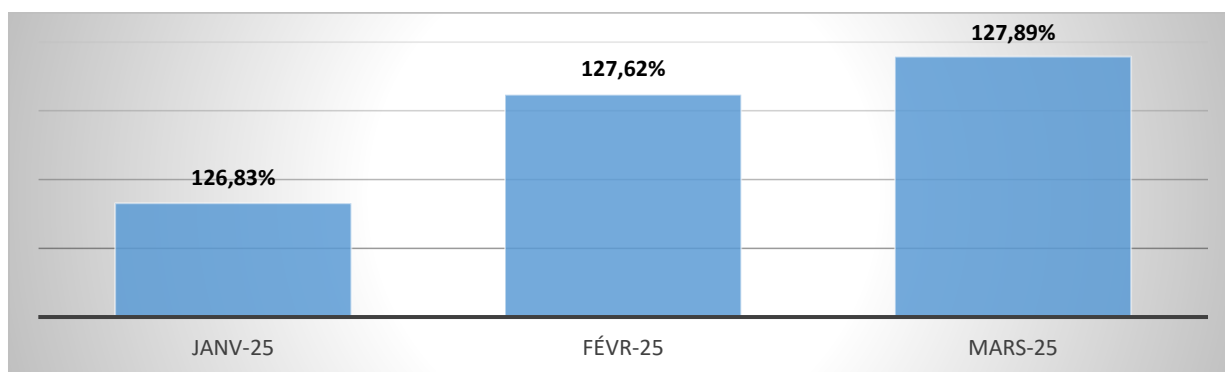
¹ Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

Tableau 2 : Taux de pénétration

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Évolution T/T-1
Parc total internet	2 286 356	2 300 601	2 305 578	
Taux de pénétration (*)	126,83%	127,62%	127,89%	0,46%

La figure 2 ci-dessous présente cette hausse du taux de pénétration au cours du 1^{er} trimestre 2025.

Figure 2 : Évolution mensuelle du taux de pénétration (en %)



1.3 Parc des abonnements par type de débit

Les abonnés au Parc Haut débit représentent **94,657%** du nombre total des usagers de l'internet (cf. tableau 3 ci-dessous). Ils sont majoritairement composés d'abonnés à l'internet mobile.

Le haut débit est de plus en plus sollicité pour diverses raisons, notamment le développement des services liés à l'économie numérique et l'engouement des populations pour l'utilisation des réseaux sociaux ainsi que la multiplicité d'offres accessibles à tous.

Le Parc Très Haut débit cependant, ne représente que **5,342%** et a connu une hausse de **3,42%** correspondant aux abonnements FTTH. Ces derniers sont essentiellement utilisés par les entreprises et certains particuliers.

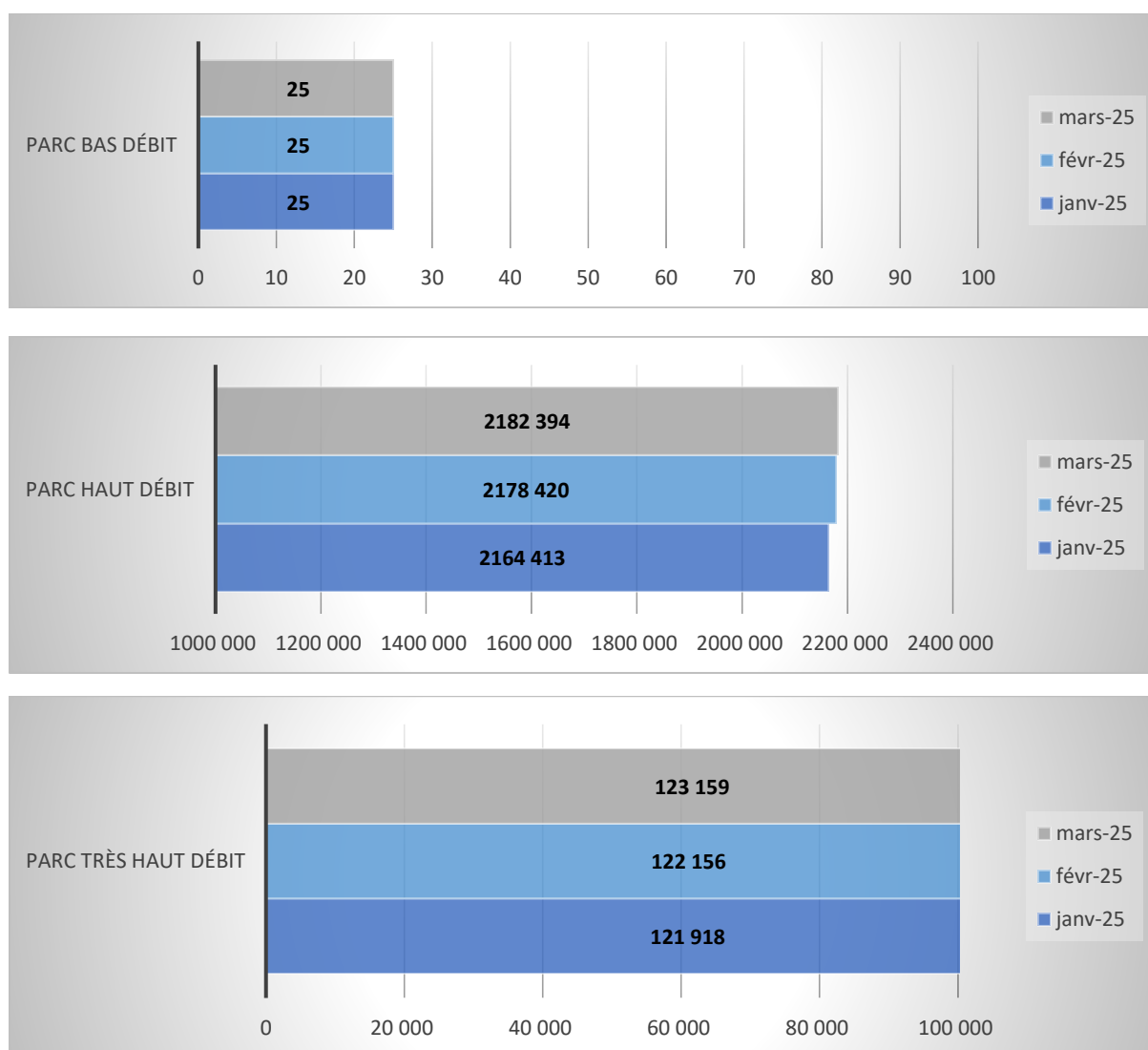
Le parc Bas débit quant à lui ne représente que **0,001%**, correspondant à des offres ADSL et VSAT pour les petites entreprises et certains particuliers.

Tableau 3 : Parcs par type de débit

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Part en %	Évolution T/T-1
Parc Très Haut débit	121 918	122 156	123 159	5,342%	3,42%
Parc Haut débit	2 164 413	2 178 420	2 182 394	94,657%	0,30%
Parc Bas débit	25	25	25	0,001%	-37,50%
Parc total déclaré	2 286 356	2 300 601	2 305 578	100%	0,46%

Ces tendances sont représentées dans la figure 3 ci-après. Quel que soit le mois considéré, le Parc Haut débit est celui qui enregistre le plus grand nombre d'abonnés.

Figure 3 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés par type de débit



1.4 Parc des abonnements par opérateur

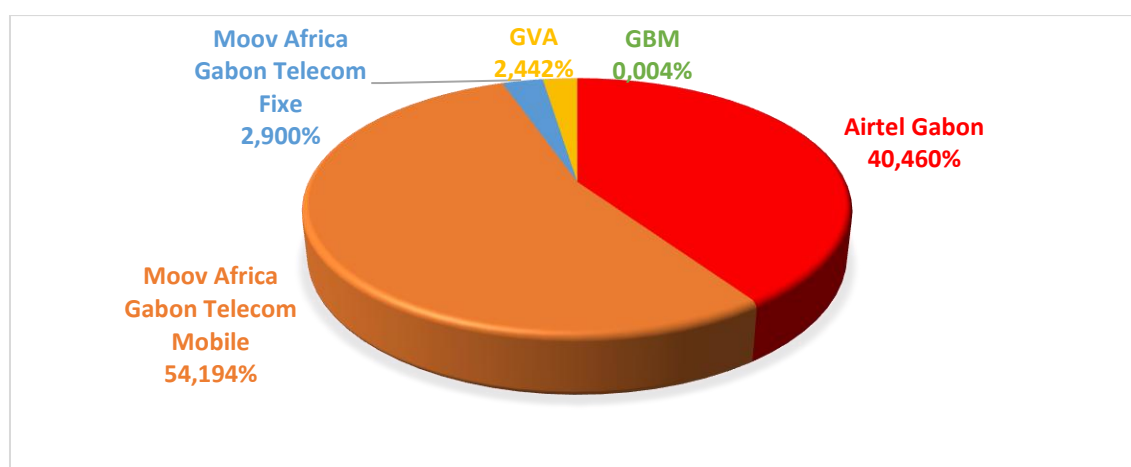
Sur ce segment, l'opérateur Moov Africa Gabon Telecom Mobile est celui qui détient le plus grand nombre d'abonnés avec **54,194%** de part du parc d'abonnements. Airtel Gabon vient en seconde position avec **40,460%** ; la troisième place est détenue par Moov Africa Gabon Telecom Fixe, soit **2,900%**, GVA suit avec **2,442%** et enfin GBM avec **0,004%**. (Cf. tableau 4 ci-après).

Tableau 4 : Répartition du parc d'abonnés par opérateur²

	Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Part en %
3G/4G	Airtel Gabon	930 118	932 213	932 834	40,460%
	Moov Africa Gabon Telecom Mobile	1 234 227	1 246 139	1 249 492	54,194%
FTTH	Moov Africa Gabon Telecom Fixe	65 632	65 870	66 873	2,900%
	GVA	56 297	56 297	56 297	2,442%
BLR	GBM	82	82	82	0,004%
	Total	2 286 356	2 300 601	2 305 578	100,000%

Les deux (2) principaux opérateurs de téléphonie mobile se partagent l'essentiel de ce marché (cf. figure 4 ci-après) ; ce qui permet d'affirmer que, concernant le marché de l'internet au Gabon, les usages sont en grande majorité orientés vers l'internet mobile.

Figure 4 : Répartition du parc d'abonnés par opérateur



² **NB** : Ne figurent dans ce rapport que les données des principaux fournisseurs d'accès internet, qui représentent plus de 90% du secteur.

2. CHIFFRES D’AFFAIRES

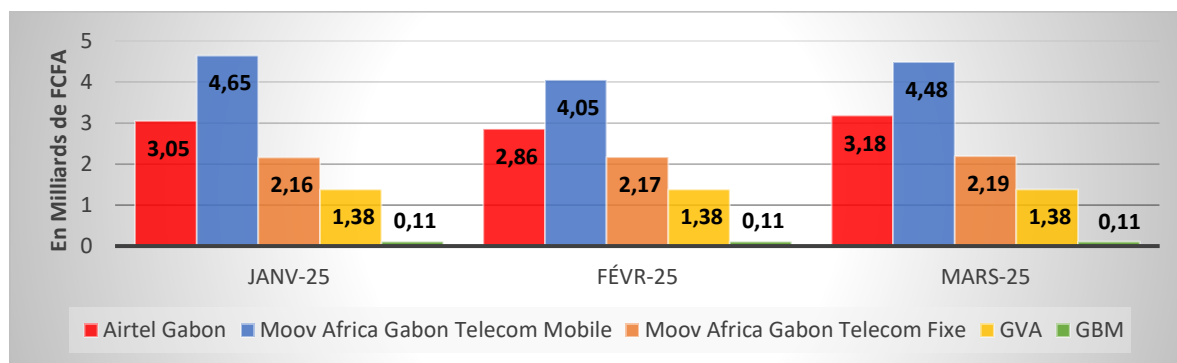
Chiffre d’Affaires Global et répartition par opérateur

Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d’affaires du segment internet est de **33,28 milliards de FCFA**. Il connaît une baisse de **0,33%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

Tableau 5 : Chiffres d’affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

	Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Cumul Trimestriel	Part en %
3G/4G	Airtel Gabon	3,05	2,86	3,18	9,09	27,32%
	Moov Africa Gabon Telecom Mobile	4,65	4,05	4,48	13,18	39,60%
FTTH	Moov Africa Gabon Telecom Fixe	2,16	2,17	2,19	6,53	19,61%
	GVA	1,38	1,38	1,38	4,15	12,47%
BLR	GBM	0,11	0,11	0,11	0,33	1,00%
	Total	11,35	10,57	11,35	33,28	100,00%

Figure 5 : Évolution du chiffre d’affaires par opérateur (en milliards de FCFA)



Comparativement au 1^{er} trimestre 2024, le chiffre d’affaires cumulé depuis le début de l’année 2025 a connu une hausse de **10,34%**.

Figure 6 : Évolution du chiffre d’affaires global des opérateurs (en milliards de FCFA)

